

# PARCOURS "MÉDIAS ET INFORMATION CITOYENNE"

Au 21<sup>ème</sup> siècle, les médias font plus que jamais partie de notre quotidien. Mais savons-nous qui sont les médias aujourd'hui ?

Comment produisent-ils l'information, comment sont-ils financés, quels sont leurs objectifs ?

A l'heure du numérique, chaque citoyen peut également produire et communiquer de l'information rapidement.

Véritable arme pour la démocratie, l'utilisation de ces médias sociaux et numériques ne nous dispensent pas de certaines règles et comportements citoyens.

Pourquoi et comment s'informer aujourd'hui ? Et comment communiquer « citoyen » ?

## OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Découvrir la diversité du paysage médiatique, des producteurs d'information et de leurs spécificités
- Comprendre l'enjeu du droit à l'information pour la démocratie
- Observer et analyser les images, caricatures et représentations médiatiques
- Prendre conscience de notre rôle et responsabilité en tant que producteur d'information (réseaux sociaux, blogs, etc).

## COLLEGE / LYCEE

### > Animation : Les médias, chiens de garde de la démocratie ?

Au cours d'un jeu de rôle, les participants découvrent les réalités du droit à l'information et à la liberté d'expression dans différents pays. Une activité pour comprendre les rôles des médias dans la défense de la démocratie et les conditions permettant leur expression.

Durée : 1H00



### > Animation : Décrypter les médias

A travers une enquête comparative, les élèves s'interrogent sur la manière dont un même sujet d'actualité est traité dans différents médias. Ils découvriront qui produit l'information aujourd'hui, comment est-elle construite et analyseront les choix éditoriaux. Un voyage dans la planète « médias » pour s'informer citoyen !

Durée : 1H30

### > Animation : Le pouvoir de l'image

A travers un jeu de photolangage, les participants expriment leurs idées et ressentis sur les photos et caricatures observées. Un jeu de positionnement les amènera à mieux comprendre et analyser ces images, pour mieux les relativiser.

Durée : 1H00

### > Animation : Dans le regard des médias

Sommes nous représentés dans les médias tels que nous nous percevons ? Quelles différences peut-on repérer entre les images véhiculées à la télévision, sur internet, dans les magazines, et la réalité ? A travers de courtes vidéos, l'analyse de publicités, les jeunes prennent conscience des stéréotypes véhiculés par les médias.

Durée : 1H00

### > Animation : Citoyen 2.0

Facebook, twitter, messageries instantanées, téléphones portables... les moyens sont nombreux pour diffuser rapidement et à grande échelle une information. Mais quels sont les comportements à adopter pour respecter ses pairs ? Quels sont les moyens d'agir ou de réagir en cas de dérives et comment se protéger ?

Durée : 1H

