



CICODES

Catalogue des expositions



Partager

Eduquer



Agir
Fédérer



Former

Informé

Accompagner



SOMMAIRE

ALIMENTATION ET AGRICULTURE

LA FAIM SANS FIN ?.....	4
LA BANANE A TOUT PRIX.....	5
INDE, L'ENVERS DU DECOR : LES PAYSANS EN LUTTE POUR LA TERRE.....	6

SOLIDARITE INTERNATIONALE ET RENCONTRE INTERCULTURELLE

PARTIR POUR ETRE SOLIDAIRE ?	7
LE DON, UNE SOLUTION ?	8
INTERCULTUREL : PRET ? PARTEZ !	9

MONDIALISATION

DROITS DE TRAVAILLEURS, COMMERCE EQUITABLE, ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

AUTRES ECHANGES, AUTRE MONDE : POUR UN COMMERCE EQUITABLE	10
UN AUTRE MONDE EST POSSIBLE.....	11
IL ETAIT UNE FOIS LA MONDIALISATION.....	12
MONDIALISER LES DROITS HUMAINS AU TRAVAIL.....	13
A TRAVERS LE REGARD DES MIGRANTS... LA QUETE D'UN TRAVAIL DECENT... DE L'ETHIQUE SUR L'ETIQUETTE.....	14 15
<u>NOUVEAU !</u> SALAIRE VITAL.....	16
<u>NOUVEAU !</u> QUESTIONS DONT ON NE PEUT PAS FAIRE L'ECONOMIE.....	17

EGALITE HOMMES-FEMMES

NOUS, LES HOMMES ET LES FEMMES.....	18
-------------------------------------	----

PAUVRETE, EXCLUSION, MINORITES

COMBATTRE LA PAUVRETE, C'EST COMBATTRE LES PREJUGES.....	19
SERGE DENISE FRANÇOIS.....	20
OPRE ROMA ! DEMAIN LE MONDE... NOS CONCITOYENS RROMS.....	21

MIGRATIONS

HALTE AUX PREJUGES SUR LES MIGRATIONS.....	22
L'IMMIGRATION ARABE EN FRANCE.....	23
LES MIGRATIONS POUR VIVRE ENSEMBLE.....	24

DEVELOPPEMENT DURABLE ET CHANGEMENTS CLIMATIQUES

SENSIBILISATION AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES.....	25
BIODIVERSITE : "TOUT EST VIVANT, TOUT EST LIE"	26
UNE SEULE PLANETE : POUR UNE GESTION DURABLE ET EQUITABLE DES RESSOURCES.....	27

CITOYENNETE

SUR LE CHEMIN DE LA CITOYENNETE.....	28
--------------------------------------	----

MEDIAS

NOUVEAU! DECRYPTONS L'INFORMATION ! UNE EXPOSITION POUR EDUQUER AUX MEDIAS.....	29
---	----

ENERGIES ET EAU

A CONTRE-COURANTS, UNE ENERGIE CITOYENNE ET SOLIDAIRE.....	30
QUELLE ENERGIE DURABLE POUR DEMAIN?	31
L'ENERGIE : QUEL CHOIX POUR DEMAIN ?	32
NE RIEN FAIRE, C'EST LAISSER FAIRE : L'ASSAINISSEMENT DANS LES PAYS EN DEVELOPPEMENT	33

TOURISME

VACANCES, J'OUBLIE TOUT ?	34
---------------------------------	----

LA BANANE A TOUT PRIX

AUTEUR : PEUPLES SOLIDAIRES
ANNEE DE PUBLICATION : 2005
10 panneaux, 60x80 cm, 2,40 kg

1. La banane à tout prix
2. Le fruit de l'histoire
3. Une culture à haut risque
4. Un commerce injuste et inégal
5. Qui produit, qui consomme ?
6. Les multinationales de la banane
7. 7 grandes plantations : l'exploitation au travail
8. Banane, le juste prix
9. Les droits de l'homme en danger
10. Agir



RESUME

Cette exposition part à la découverte du fruit le plus vendu et le plus consommé au monde. Un panneau est consacré à son histoire, du XIXe siècle à nos jours. Le troisième retrace son parcours des pays producteurs à notre panier. Le quatrième traite des différents producteurs de bananes, multinationales ou petites exploitations. Le cinquième et le septième panneaux montrent les conditions de travail dans les grandes plantations en Amérique Latine et. Le sixième évoque les droits de l'homme en danger et les luttes syndicales au sein des grandes plantations. Les trois derniers parlent de la commercialisation de la banane et des alternatives offertes aux producteurs par le commerce équitable.

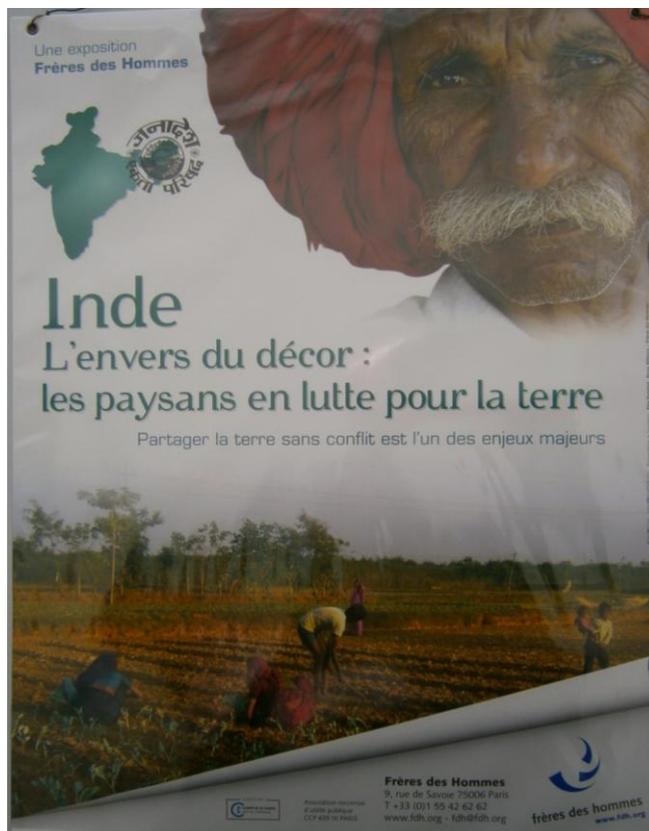
POUR VISIONNER L'EXPOSITION

<http://maisondessolidarites.org/wp-content/uploads/2015/02/La-banane-%C3%A0-tout-prix-.pdf>

INDE, L'ENVERS DU DECOR : LES PAYSANS EN LUTTE POUR LA TERRE

AUTEUR : Frères des Hommes
ANNEE DE PUBLICATION : 2007
8 panneaux, 60x80 cm

1. L'Inde, l'envers du décor : les paysans en lutte pour la terre
2. Les richesses du sol ne sont pas pour les pauvres
3. Une politique agricole qui abandonne les pauvres
4. L'injustice sociale au cœur de la démocratie
5. Radicalement non violent !
6. Lutter de toutes manières !
7. Les femmes, forces vives des campagnes
8. La grande marche Janadesh



RESUME

Cette exposition propose de retracer et comprendre cette lutte indienne pour l'accès à la terre. L'image de l'Inde puissance émergente masque une sombre réalité : celle de millions d'Indiens pauvres, dépendants de l'agriculture, qui n'ont pas accès à la terre, accaparée par les plus riches. (Résumé de l'association)

POUR VISIONNER L'EXPOSITION

Contactez le CICODES pour obtenir les photos des panneaux de l'exposition.

PARTIR POUR ETRE SOLIDAIRE ?

AUTEUR : RITIMO, Coordinateur
ANNEE DE PUBLICATION : 2002
10 panneaux, 60x80 cm, 1,6 kg

1. Partir pour être solidaire ?
2. Je veux partir, mais qu'est-ce qui motive mon départ ?
3. Je veux partir à condition de me rendre vraiment utile une fois là-bas ! Alors, je me renseigne...
4. J'ai des compétences, mais répondent-elles vraiment aux besoins locaux ?
5. A la rencontre de nouvelles personnes, dans un environnement différent, je dois trouver ma place sans m'imposer !
6. Partir autrement que par le biais d'une ONG, c'est possible !
7. Je dois remettre en question mes certitudes, me préparer...
8. Dès mon retour, partager...
9. Ici aussi, je peux être solidaire !
10. Et si l'objectif était de changer le monde ?



RESUME

De plus en plus de jeunes souhaitent partir dans le Tiers Monde. Les raisons fréquemment données sont le désir d'aider son prochain et de se rendre utile, l'envie de découvrir d'autres cultures et des modes de vie différents, le désir d'acquérir une expérience professionnelle pour s'insérer dans le monde du travail. Cette exposition casse les idées reçues sur les possibilités de départ et donne des pistes et des conseils pour se former et agir solidairement, ici et là-bas.

POUR VISIONNER L'EXPOSITION

<http://www.ritimo.org/Partir-pour-etre-solidaire-618>

LE DON, UNE SOLUTION ?

AUTEUR : RITIMO
ANNEE DE PUBLICATION : 2008
8 panneaux, 59x90 cm, 1,466 kg

1. Le don, une solution ?
2. Le don, au-delà de l'émotion !
3. Donner de la nourriture ?
4. Donner un ordinateur ?
5. Donner des livres ?
6. Donner des médicaments
7. Aider à ne pas avoir besoin d'aide !
8. Comment être solidaire ?



Aujourd'hui, grâce aux moyens de communication toujours plus performants, nous sommes informés de ce qui se passe dans le monde entier.

Nous ne pouvons plus ignorer l'existence des conflits armés, des raz-de-marée, des grandes sécheresses, des famines et de leurs conséquences sur les populations.

Ces événements dramatiques provoquent en nous une grande émotion et aussi l'envie d'agir, d'aider, de donner...

Donner des médicaments, des couvertures, des vêtements : donner ce que l'on a pour venir en aide aux autres.

Mais donner n'est pas toujours utile !
Est-ce la meilleure façon d'exprimer sa solidarité ?



RESUME

Cette exposition met l'accent sur les différentes formes de dons (livres, médicaments, ordinateurs, bénévolat). Si tout don semble au départ partir d'un bon sentiment, il faut s'interroger sur son utilité. Cette exposition montre les erreurs les plus courantes à ne pas commettre.

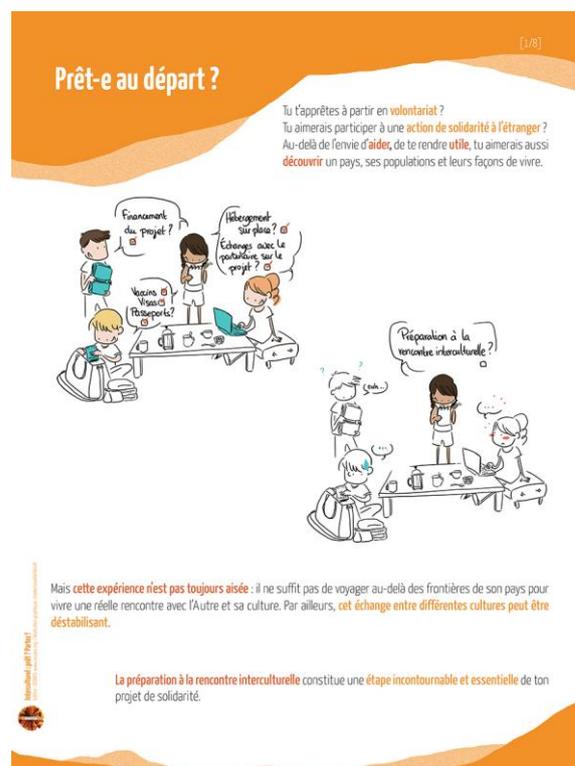
POUR VISIONNER L'EXPOSITION

<http://www.ritimo.org/Le-don-une-solution-4248>

INTERCULTUREL : PRET ? PARTEZ !

AUTEUR : CICODES
ANNEE DE PUBLICATION : 2017
8 panneaux, 60x80 cm

1. Prêt-e au départ ?
2. La rencontre interculturelle, source d'émotions !
3. Cultures plurielles
4. Complexe, la culture !
5. Stéréotype toi même !
6. Rencontrer... et changer son regard
7. Aller à la rencontre de l'Autre... et apprendre à mieux se connaître
8. Partir et revenir transformé-e



RESUME

Construite à partir des témoignages de jeunes volontaires de plusieurs nationalités, elle vise appréhender les enjeux de la rencontre interculturelle dans les engagements volontaires et solidaires à l'international. En mettant en scène des expériences vécues lors de ces projets, l'exposition souhaite donner des clés pour mieux comprendre les émotions ressenties et les mécanismes à l'œuvre lors de la rencontre avec l'Autre.

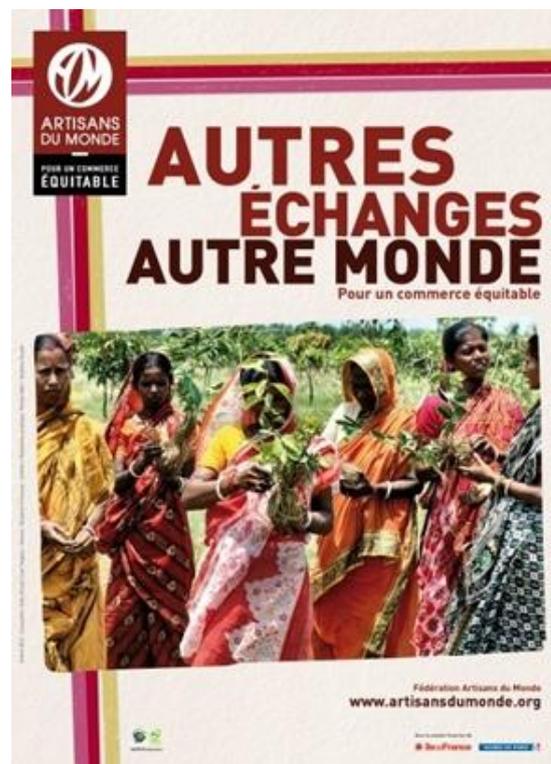
POUR VISIONNER L'EXPOSITION

<https://www.cicodes.org/spip.php?article123>

AUTRES ECHANGES, AUTRE MONDE : POUR UN COMMERCE EQUITABLE

AUTEUR : Fédération Artisans du monde
ANNEE DE PUBLICATION : 2012
8 panneaux, 60x80 cm, 1 kg

1. Autres échanges, autre monde
2. Une répartition inégale des richesses
3. Les dysfonctionnements du commerce international
4. De la production à la consommation, un chemin semé d'embûches
5. Une économie au service des droits humains
6. Notre valeur ajoutée, la solidarité
7. L'impact du commerce équitable
8. Transformons notre pouvoir d'achat en pouvoir d'action



RESUME

Cette exposition aborde de façon synthétique et illustrée les différents enjeux du commerce équitable. Elle aborde les thématiques suivantes : les inégalités dans le monde, les limites du commerce mondial, le parcours des produits, la présentation du commerce équitable à travers la filière intégrée et ses impacts, et questionne notre engagement.

POUR VISIONNER L'EXPOSITION

<http://outils.artisansdumonde.org/nos-outils-educatifs/exposition-autres-echanges-autre-monde-pour-un-commerce-equitable.html>

ECONOMIE SOLIDAIRE ET SOCIALE : SOLIDARITE INTERNATIONALE ICI ET LA-BAS

AUTEUR : CRDTM Lille
ANNEE DE PUBLICATION : 2016
7 panneaux, 59X72 cm, 1,5 kg

1. Un autre monde est possible !
2. Ici-Là-bas
3. Le travail n'est pas une marchandise
4. Et en France ?
5. Des projets au service des droits humains et de l'environnement
6. Comment dans nos choix de consommation pouvons-nous participer à une transformation globale de notre société ?
7. Financer et échanger autrement.



RESUME

Une exposition claire et agréable pour évoquer l'économie sociale et solidaire et les différentes formes qu'elle prend à travers le monde, la relation au travail sur laquelle elle se fonde et les différents statuts des structures d'ESS en France. L'exposition donne également des exemples de projets et des pistes pour consommer, financer et échanger autrement.

POUR VISIONNER L'EXPOSITION

Contactez le CICODES pour obtenir les photos des panneaux de l'exposition.

IL ÉTAIT UNE FOIS LA MONDIALISATION

AUTEUR : RITIMO

ANNEE DE PUBLICATION : 2009

9 panneaux, 55x74 cm, 1,4 kg

1. Il était une fois la mondialisation
2. Un monde qui ne tourne plus tous à fait rond
3. La mondialisation brade des droits
4. FMI, banque mondiale
5. La multinationale à responsabilité !
6. Consommation, croissance, profits
7. L'altermondialiste, c'est quoi ?
8. Qu'est-ce que je peux faire ? Je ne sais pas quoi faire...
9. Bien s'informer, c'est une forme de solidarité !



RESUME

Cette exposition présente de façon simple la mondialisation et ses conséquences négatives (inégalités croissantes, dette, délocalisations, non accès aux droits économiques, sociaux et culturels). Elle pointe la responsabilité du FMI, de la Banque Mondiale et des multinationales et remet en cause le dogme de la croissance économique. Rappelant qu'"un autre monde est possible", elle propose des pistes de résistance (consommation responsable, information) pour s'engager et agir.

POUR VISIONNER L'EXPOSITION

<http://www.ritimo.org/Il-etait-une-fois-la-mondialisation>

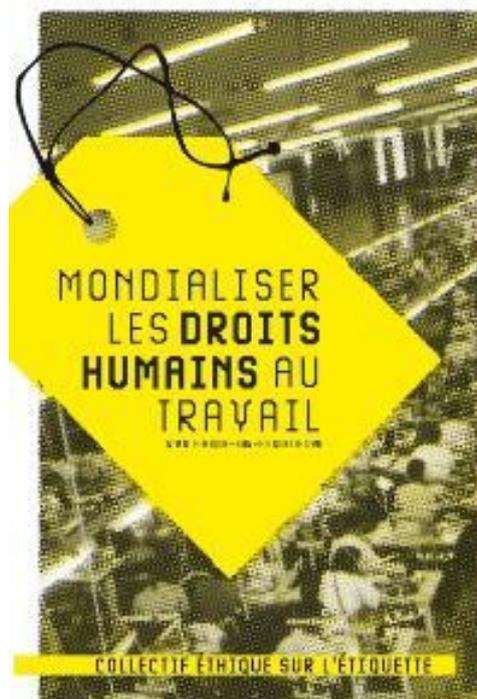
MONDIALISER LES DROITS HUMAINS AU TRAVAIL

AUTEUR : COLLECTIF ETHIQUE SUR L'ETIQUETTE

ANNEE DE PUBLICATION : 2009

6 panneaux, 60x80 cm, 0,800 kg

1. Dans l'enfer des ateliers de misère
2. Une responsabilité pour les entreprises
3. Droit de savoir pour mieux choisir
4. Et pourtant... des droits existent
5. Du Nord au Sud... au Nord
6. Rejoignez-nous !



RESUME

Il s'agit d'un kit du collectif Éthique sur l'Étiquette dont les 6 panneaux ont pour titres : "Du nord au sud ... au nord", "Dans l'enfer des ateliers de la misère", "Et pourtant ... des droits existent", "Une responsabilité pour les entreprises", "Droit de savoir pour mieux comprendre", "Rejoignez-nous !". Le slogan de l'affiche est intitulé "mondialiser les droits humains au travail". Les plaquettes de présentation expliquent les conditions dans lesquelles sont fabriqués vêtements, chaussures de sport, jouets ainsi que la responsabilité des entreprises et l'information des consommateurs.

POUR VISIONNER L'EXPOSITION

http://www.ethique-sur-etiquette.org/IMG/pdf/6_panneaux_droits_humains_au_travail.pdf

A TRAVERS LE REGARD DES MIGRANTS... LA QUETE D'UN TRAVAIL DECENT

AUTEUR : Solidarité Laïque ; Solidar

ANNEE DE PUBLICATION : N.P.

26 panneaux, 30x42 cm, 1 kg

1. A travers le regard des migrants... la quête d'un travail décent
2. Migrer... pour un travail décent
3. Travailleurs à louer ! Rabais sur la dignité !
4. Retouches et piqûres sur travail décent
5. Droit du travail en chantier ! Accepter ce que les autres refusent...
6. Prescription nécessaire... de travail décent !
7. Travailleuses... priées de ne pas tomber enceintes !
8. Travail décent : encore loin du but !
9. Migrer et travailler... pour une vie décente ?
10. Travail décent : une quête générationnelle !
11. Mettre sa vie de côté le temps de la gagner
12. Sacrifier sa vie de famille pour la faire vivre
13. Passer sa vie... à l'attendre



RESUME

Le but de cette exposition photos est de contribuer à l'information et à la compréhension de tous les enjeux du travail décent, des migrations et du développement.

POUR VISIONNER L'EXPOSITION

<http://www.solidarite-laique.org/app/uploads/2015/10/Lexposition-photos-adaptation-SL.pdf>

DE L'ETHIQUE SUR L'ETIQUETTE

AUTEUR : Collectif de l'Ethique sur l'étiquette

ANNEE DE PUBLICATION : 2001

9 panneaux, 60x80 cm

0. De l'Ethique sur l'étiquette (disparu)
1. Mondialisation
2. Travailler à quel prix
3. Jouer est le seul travail qui fait grandir
4. Les droits de l'homme aussi au travail
5. Des pistes pour agir
6. Consom'acteur
7. Ensemble pour changer les règles du jeu
8. Tous responsables pour un label social
9. Pour l'école, consommons éthique



RESUME

Cette exposition est formée de deux parties complémentaires. Cinq panneaux présentent les thématiques générales du Collectif de l'Ethique sur l'étiquette : le vrai prix d'un jean et le droit d'organisation; les enfants au travail : le boycott est-il la solution ? citoyens + consommateurs = consom'acteurs; tous responsables pour un label social; des pistes pour agir. Trois panneaux pédagogiques sont construits à partir de témoignages : le salaire minimum vital comparé au salaire réel d'une ouvrière; les violations des droits sociaux dans les usines d'Asie du Sud-Est; la possibilité pour les collectivités de s'engager pour des achats "éthiques".

POUR VISIONNER L'EXPOSITION

Contactez le CICODES pour obtenir les photos des panneaux de l'exposition.

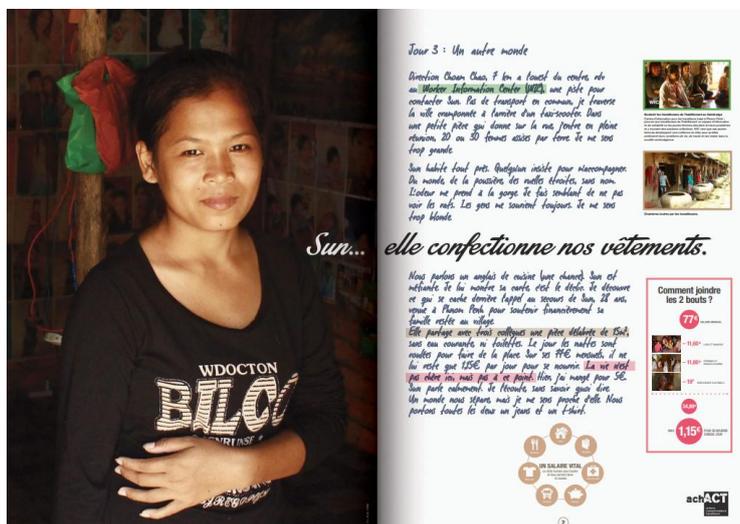
SALAIRE VITAL

AUTEUR : AchACT

ANNEE DE PUBLICATION : 2015

9 panneaux autoportants 2 x A0

1. Je m'appelle Sophie...
2. Sun... Elle confectionne nos vêtements.
3. Une journée de travail ordinaire
4. Jusqu'à l'épuisement
5. Sa famille avant tout
6. Négligence criminelle
7. Revendiquer son droit à un salaire vital
8. Elles ne nous attendent pas pour se battre.
9. Elles espèrent notre soutien.



RESUME

L'exposition « Salaire Vital » prend la forme d'un carnet de voyage. Celui de Sophie, travailleuse belge de l'habillement. Elle a décidé de partir à la rencontre de travailleuses qui, à l'autre bout du monde, confectionnent nos vêtements. Dans des conditions inacceptables.

Au fil des pages, Sophie nous raconte ces rencontres. Elle nous prête sa vision de ces femmes dans leur intégrité physique, mentale, dans ce qui, pour elles, fait sens. Puis elle nous écrit au jour le jour une situation complexe, touchante et grave. Notes, photos, vidéos... Sophie consigne tout dans son carnet et nous livre ce condensé de rencontres humaines et de confrontations à la réalité. Sophie réfléchit aussi aux moyens pour agir, aux solutions.

POUR VISIONNER L'EXPOSITION

http://www.achact.be/upload/files/expo_salaire_vital/BExpoProdBAT.compressed.pdf

QUESTIONS DONT ON NE PEUT PAS FAIRE L'ECONOMIE

AUTEUR : Les Petits Débrouillards
ANNEE DE PUBLICATION : 2010
12 panneaux 50x70

0. Questions dont on ne peut pas faire l'économie
1. Une ressource vitale peut-elle être considérée comme un bien de consommation ?
2. Une pomme attaque Newton pour plagiat.
3. Vive les dettes !
4. Argent, opium du peuple.
5. Les pauvres nagent-ils mieux que les riches ?
6. La mondialisation marche-t-elle à côté de ses pompes ?
7. Plus on pense qu'une science est exacte, plus on risque de tomber de haut.
8. Est-ce parce que c'est une femme que l'homme de droite gagne moins que l'homme de gauche ?
9. Peut-on se passer de la force verte ?
10. Créer de la valeur : un miracle qui s'explique.



RESUME

L'exposition « Questions dont on ne peut pas faire l'économie » vise à sensibiliser le grand public, en particulier les jeunes, aux conséquences des choix de développement et des modèles économiques pour l'homme, l'environnement et, d'une façon générale, l'organisation de la société et ses valeurs. Cette exposition n'énonce aucune vérité ; elle révèle modestement des mécanismes curieux, parfois surprenants, souvent banals, auxquels nous sommes confrontés sans nous en rendre compte.

POUR VISIONNER L'EXPOSITION

<http://www.lespetitsdebrouillards.org/?rub=prod>

NOUS, LES HOMMES ET LES FEMMES

AUTEUR : CRIPS ILE DE France
ANNEE DE PUBLICATION : 2008
10 affiches, 60x80 cm, 2 kg

1. "Semblable et différent"
2. "Les femmes dans l'histoire"
3. "On ne naît pas femme, on le devient"
4. "Madame... Mademoiselle..."
5. "Il a..."
6. "Super Woman"
7. "L'échelle du pouvoir"
8. "Valeur ajoutée ?"
9. "Walk a mile in my shoes"
10. "Je te hais... mon amour"



RESUME

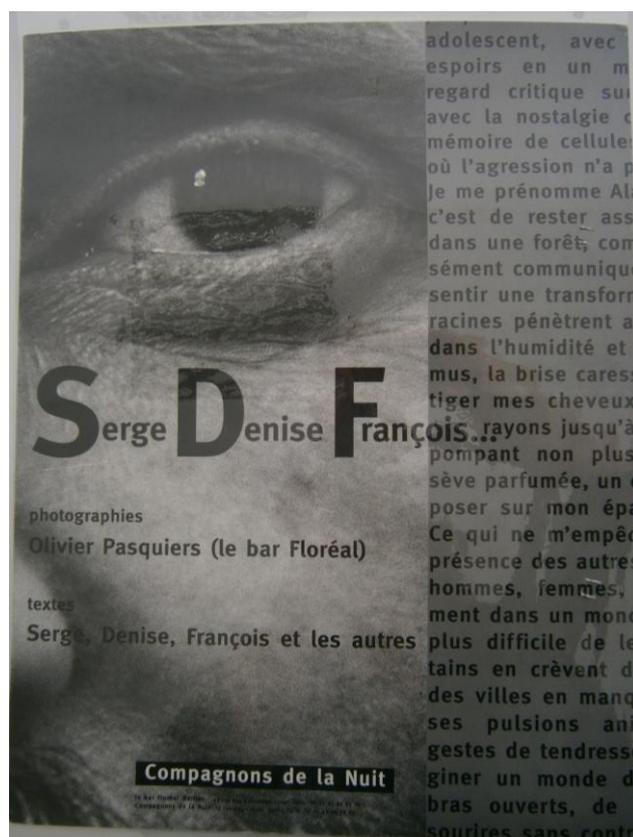
Ces dix affiches originales ont pour objectif de sensibiliser et informer sur les relations hommes-femmes, les inégalités, les discriminations et les violences liées au genre.

POUR VISIONNER L'EXPOSITION

<https://www.youtube.com/watch?v=CMolskJBjI4>

SERGE DENISE FRANÇOIS

AUTEURS : Compagnons de la nuit
ANNEE DE PUBLICATION : S.D.
18 panneaux, 30x40 cm



RESUME

Photographies de personnes sans domicile fixe d'Olivier Pasquiers (le bar Floréal).
Textes de Serge, Denise, François et les autres

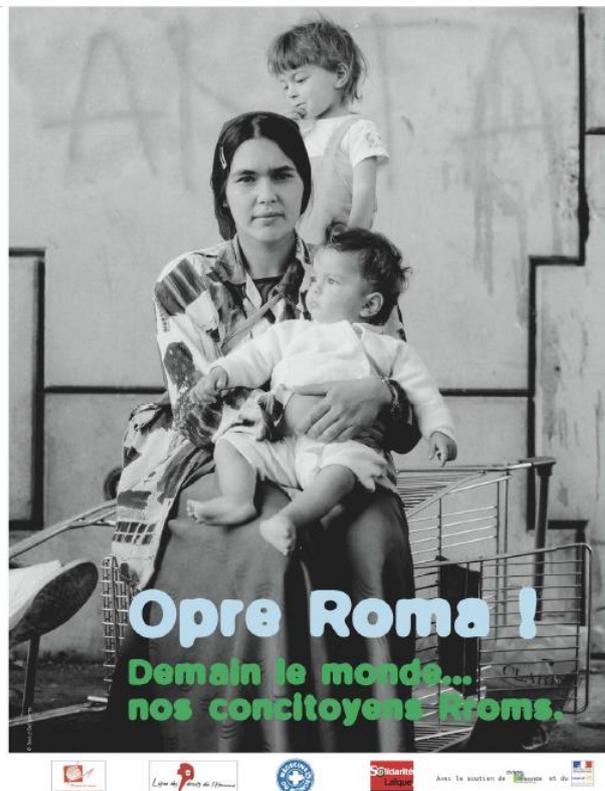
POUR VISIONNER L'EXPOSITION

Contactez le cicodes pour obtenir les photos des panneaux de l'exposition.

OPRE ROMA ! DEMAIN LE MONDE... NOS CONCITOYENS RROMS

AUTEURS : LIGUE DES DROITS DE
L'HOMME ; MEDECINS DU MONDE
ANNEE DE PUBLICATION : 2006
17 panneaux, 60x80 cm

1. Qui sont les Rroms ?
2. Des citoyens européens
3. Des migrants européens
4. Roumanie : 10 % de Rroms
5. France : quelques milliers de Rroms migrants
6. Rejets et discriminations
7. Relégués dans des bidonvilles
8. Sans droit au travail
9. Retour forcé
10. Un toit en Roumanie
11. Se soigner en Roumanie ?
12. Aller à l'école en Roumanie ?
13. Travailler en Roumanie ?
14. Quelques initiatives en Europe...
15. Demain le monde... nos concitoyens Rroms



RESUME

Description de ce que sont les Rroms : historique, européens, migrants, rejetés et exclus, relégués dans des habitats précaires, sans droit au travail. Appel à se mobiliser pour qu'ils soient réellement nos concitoyens. Mise à jour après l'entrée de la Roumanie et de la Bulgarie dans l'Union Européenne avec le panneau 17.

POUR VISIONNER L'EXPOSITION

<http://www.romeurope.org/exposition-opre-roma/>

HALTE AUX PREJUGES SUR LES MIGRATIONS

AUTEURS : RITIMO ; CCFD-TERRE SOLIDAIRE
ANNEE DE PUBLICATION : 2016
8 panneaux, 60 x 80 cm

1. Qui sont les migrants ?
2. Une "invasion fantasmée"
3. Des frontières fermées
4. Les immigrés remplissent les caisses de l'État
5. Les travailleurs immigrés sont exploités
6. Les immigrés ne sont pas des délinquants
7. Les immigrés sont discriminés
8. Mieux vivre ensemble

Qui sont les migrants ?

Les migrations sont aussi anciennes que l'histoire de l'humanité. Si une majorité d'humains reste sédentaire, une toute petite partie a toujours quitté son pays souvent par contrainte, mais parfois aussi par choix personnel. Qui sont aujourd'hui ces personnes qui viennent vivre en France ? Pour quels motifs le font-elles ? Voici quelques pistes pour mieux connaître leur histoire, leur situation et leurs apports pour notre pays.

Pourquoi migrer ?

Ce ne sont pas les raisons économiques qui justifient en premier lieu les migrations. Arrivent, dans l'ordre :

- **Les motivations personnelles et familiales** (45 % du flux migratoire en France) : les personnes qui viennent rejoindre conjoints et enfants, les familles qui souhaitent découvrir une autre culture.
- **Les raisons éducatives et culturelles** (30 %) : les étudiants bénéficiant de programmes d'échanges interculturels ou universitaires.
- **Les raisons politiques, ethniques, religieuses** (9 %) : les millions de femmes, d'hommes, d'enfants fuyant les guerres, les dictatures, les persécutions, la restriction des libertés.
- **Les raisons économiques** (8 %) : le pêcheur sénégalais poussé hors de son village à cause de la raréfaction des poissons, l'homme d'affaires singapourien mué à Paris, le travailleur argentin embauché sur un chantier de construction.
- **Les raisons climatiques** : les personnes obligées de quitter leur pays à cause des conséquences du réchauffement climatique et de l'augmentation des catastrophes naturelles. Leur nombre pourrait atteindre 250 millions dans le monde en 2050.



Les personnes qui migrent ne sont pas obligatoirement pauvres et sans diplômes. Pour migrer dans un pays de l'Hex, il faut généralement beaucoup d'argent et souvent un visa et/ou une lettre de convocation à migration d'une autre personne. Le motif principal de la migration est une personne réfugiée, 35 % des migrants qui arrivent en France sont diplômés de l'enseignement supérieur. Source : IREMI 2011



Un immigré est une personne née à l'étranger et qui a migré pour travailler dans un autre pays.
Un étranger est une personne qui possède une autre nationalité que celle du pays où il réside.
Un réfugié est une personne qui a fui son pays d'origine en raison de sa race, de sa religion, de sa nationalité ou de ses opinions politiques et qui a obtenu la protection d'un pays dont elle n'a pas la nationalité. Si la demande de protection est refusée, le demandeur d'asile doit quitter le pays ou devenir « sans-papiers ».
Un « sans-papiers » est une personne qui ne dispose pas de titre de séjour valide dans le pays où il a migré.



Halte aux préjugés sur les migrations ! 1

RESUME

Cette exposition est inspirée du petit Guide de survie pour répondre aux préjugés sur les migrations. 7 préjugés sur les migrations sont passés au crible de données chiffrées qui démontrent que les fantasmes et les peurs faussent la plupart des représentations sur ce thème. Cette exposition donne aussi des pistes pour s'engager auprès des migrants.

POUR VISIONNER L'EXPOSITION

<http://www.ritimo.org/Halte-aux-prejuges-sur-les-migrations>

L'IMMIGRATION ARABE EN FRANCE

AUTEUR : RADHIA, Dziri
EDITEUR : INSTITUT DU
MONDE ARABE
ANNEE DE PUBLICATION :
2002
21 panneaux, 80x60 cm, 2 kg



1. L'immigration arabe en France
2. La France, terre de métissage
3. La première grande immigration
4. Immigration et colonisation, les années 1920
5. De la crise des années 1930 à l'après guerre
6. Les trente glorieuses et la seconde grande vague d'immigration
7. La fin de l'empire colonial : un afflux de population
8. L'après guerre : le nouveau visage de la migration algérienne
9. Immigration algérienne et décolonisation
10. Coup d'arrêt à l'immigration
11. Enjeux politiques et...
12. ... enjeux de société
13. Qui est l'immigré ?
14. Le logement : bidonville, meublés, foyers et cités
15. Les mouvements de population de la fin du XXe siècle
16. L'Islam, un moyen de s'affirmer
17. La littérature « beur »
18. Musique : de l'orientalisme à la fusion orientale
19. Cultures et modes
20. Y a-t-il un cinéma beur ?
21. Les arts plastiques

RESUME

Près de la moitié des panneaux retrace l'histoire de l'immigration algérienne en France du début du vingtième siècle à nos jours. Les principales époques sont clairement indiquées. Les aspects économiques, artistiques, littéraires de l'immigration algérienne sont présentés de manière à montrer leur évolution et leur originalité. Sont intégrés quelques panneaux consacrés au problème plus général des immigrés.

POUR VISIONNER L'EXPOSITION

Contactez le CICODES pour obtenir les photos des panneaux de l'exposition.

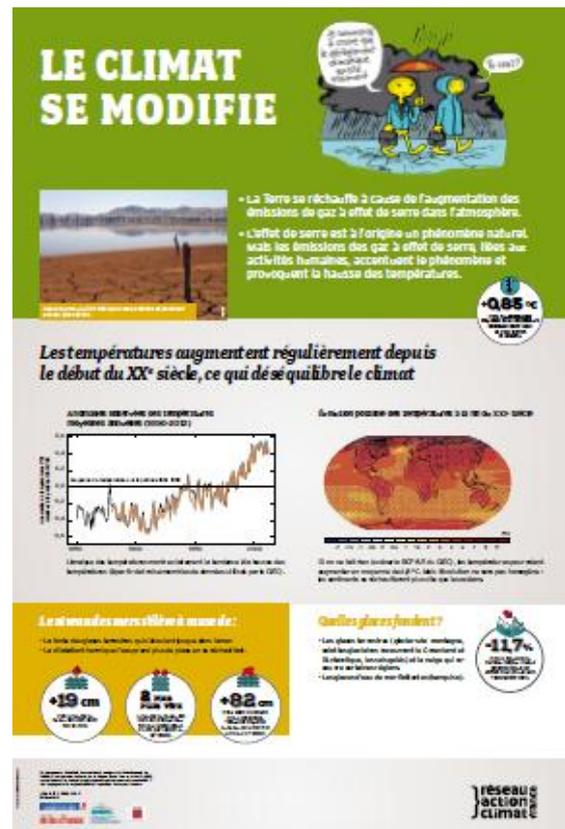
SENSIBILISATION AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

AUTEUR : RESEAU ACTION CLIMAT France

ANNEE DE PUBLICATION : 2015

5 affiches, 80 cm X 120 cm

1. Le climat se modifie
2. Les impacts dans le monde
3. Les impacts en France
4. Réduire nos impacts sur le climat
5. Des idées pour s'adapter



RESUME

Cette exposition présente un constat alarmant concernant les changements climatiques à l'échelle mondiale en se basant sur l'augmentation anormale des températures, la hausse du niveau des mers, la fonte des glaces, les impacts sur l'environnement... tout en proposant des pistes pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et nous permettre d'être acteur sur notre impact sur le climat (déplacements, maison, choix alimentaires...).

POUR VISIONNER L'EXPOSITION

<https://reseauactionclimat.org/publications/panneaux-exposition-sensibilisation-changements-climatiques/>

BIODIVERSITE : "TOUT EST VIVANT, TOUT EST LIE"

AUTEUR : MINISTERE DE
L'EDUCATION NATIONALE, DE
L'ENSEIGNEMENT ET DE LA
RECHERCHE
ANNEE DE PUBLICATION : 2008
19 panneaux, 60x80 cm, 1,5 kg

1. La vie est partout
2. La vie est une histoire
3. Des millions et des millions d'espèces
4. Tous semblables, tous différents
5. La vie a une géographie
6. L'homme, une force de la nature
7. Des espèces disparaissent
8. Des milieux détruits
9. Le grand voyage des espèces
10. Le pillage de la nature
11. Quand le climat se dérègle
12. Les dons de la nature
13. L'air que nous respirons
14. L'eau, élément de vie
15. Le sol est vivant
16. La nature soigne
17. La nature nous alimente
18. Protéger les espaces naturelles
19. Toutes les espèces sont utiles



RESUME

Sélection de 20 photos en grand format réalisées par des photographes français spécialistes de la nature et de l'environnement et convaincus de l'importance des enjeux environnementaux. Destinés à provoquer la réflexion et le dialogue, les textes doivent permettre d'aborder les différents aspects du tissu vivant qui couvre et anime la planète, tant sur le plan biologique que sur les plans géographique, historique, social ou économique.

POUR VISIONNER L'EXPOSITION

<http://www.ledeveloppementdurable.fr/biodiversite/poster/1.html>

UNE SEULE PLANÈTE : POUR UNE GESTION DURABLE ET ÉQUITABLE DES RESSOURCES

AUTEURS : LES PETITS DEBROUILLARDS ; CRID
EDITEUR : LES PETITS DEBROUILLARDS
ANNEE DE PUBLICATION : 2011
12 panneaux, 50x70 cm, 1,9 kg

1. Anthropologie
2. Biologie
3. Co-développement
4. Droit public
5. Economie
6. Epistémologie
7. Ethnologie
8. Fiscalité
9. Géographie
10. Philosophie
11. Sciences politiques



RESUME

Une série d'affiches attractives qui apportent des points de vues, des informations, ou des témoignages et non pas des réponses toutes faites. Elles ont été conçues pour interpeller le public, susciter son intérêt et l'amener à se poser des questions, débattre et se former une opinion réfléchie et critique.

POUR VISIONNER L'EXPOSITION

<http://lespetitsdebrouillardspc.org/Exposition-d-affiches-Une-Seule.html>

SUR LE CHEMIN DE LA CITOYENNETÉ...

AUTEUR : CICODES

ANNEE DE PUBLICATION : 2016

12 panneaux: couleur, 80x120cm

1. Quel citoyen es-tu ? (panneau jeu)
2. Prêt pour le départ (panneau jeu)
3. Des stéréotypes, moi ?
4. Il paraît que... (panneau jeu)
5. Du stéréotype au préjugé
6. Homme-Femme qui es-tu ? (panneau jeu)
7. Qui fait quoi ? (panneau jeu)
8. Femme-Homme, mieux se connaître pour se respecter
9. Des idées aux actes, la discrimination
10. Des inégalités, en France ?
11. C'est quoi, être citoyen ? (panneau jeu)
12. En route pour la citoyenneté... (panneau jeu)



RESUME

Cette exposition se présente comme un outil de sensibilisation et d'échange autour de la citoyenneté, appréhendée sous plusieurs dimensions. Un parcours à faire seul ou en groupe, qui permet de s'interroger, de s'informer et de s'exprimer. Conçue pour être interactive, les 12 panneaux alternent quizz, expression, jeux de positionnement.

L'exposition se présente comme un parcours pour :

- découvrir ce que sont les stéréotypes et préjugés, comment se construisent-ils (panneaux 2 à 5) ;
- comprendre les représentations des femmes et des hommes dans la société (panneaux 5 à 8) ;
- s'informer sur les inégalités et discriminations en France (panneaux 9 à 11)
- tout en interrogeant nos visions de la citoyenneté et en nos moyens d'agir (panneau 12)

Ce projet a bénéficié du soutien de l'Agence nationale pour la cohésion sociale et l'égalité des chances

POUR VISIONNER L'EXPOSITION

Contactez le CICODES pour obtenir les photos des panneaux de l'exposition.

DECRYPTONS L'INFORMATION ! UNE EXPOSITION POUR EDUQUER AUX MEDIAS

AUTEUR : ritimo
 ANNEE DE PUBLICATION : 2018
 8 panneaux 60x80

1. Informations partout... Information nulle part ?
2. Faut-il croire tout ce que nos médias racontent ?
3. Internet : libérer la parole, confisquer les données
4. Informations, opinions ou *fake news*
5. Décrypter l'information
6. D'autres médias existent
7. Soyons actifs face à l'info
8. Conseils pour produire notre propre information

INFORMATIONS PARTOUT... INFORMATION NULLE PART ?

CHAQUE JOUR, NOUS RECEVONS UNE GRANDE QUANTITE D'INFORMATIONS. ALORS D'OU VIENT CETTE IMPRESSION DE NE PAS ETRE TOUJOURS BIEN INFORMÉ.E.S ?



Un manque de pluralité

- En France, 10 milliardaires possèdent 90% des journaux nationaux.
- Au Brésil, le groupe Globo, créé à l'époque par la dictature militaire, possède cinq stations de télévision et plus de cent stations affiliées. Les médias de Globo atteignent une audience plus grande que l'audience cumulée des quatre autres grands groupes médiatiques brésiliens.
- Aux États-Unis, le multi-milliardaire Rupert Murdoch possède dix grands médias, parmi les plus influents dans le monde: le Times, le Sun, Fox News, le Wall Street Journal, le New York Post ainsi que les studios de cinéma 20th Century Fox.

Une info partagée entre « amis » mais peu vérifiée

Sur les réseaux sociaux, de nombreuses personnes partagent des contenus sans les avoir vérifiés et sans en connaître la source, facilitant la propagation de rumeurs, fausses infos, informations tronquées et décontextualisées.

Un tiers des Français ne peut pas préciser ses principales sources d'information sur la toile¹. Cette méconnaissance de l'origine des contenus observés au hasard de la navigation sur le web participe à l'impression de confusion, d'incertitude, voire de désinformation.

Trop d'infos !

Un monde hyper connecté: l'information se diffuse partout, dans l'ensemble de nos échanges et sous différentes formes (vidéos, sons, blogs...), à une vitesse grande V.

- 500 millions de tweets par jour dans le monde².
- 29 000 gigaoctets d'informations, soit 99,7 milliards de pages de textes publiés chaque seconde dans le monde³.
- 269 milliards de courriels envoyés et reçus chaque jour en 2017⁴.

Une méfiance à l'égard des médias

52% des Français se méfient que leur téléphone ou leurs données personnelles ne soient utilisés pour leur nuire sans leur consentement. Ce chiffre monte à 44% pour les personnes de 18 à 24 ans. Quant à Internet, 36% seulement des Français a-t-ils confiance à l'information qu'il délivre⁵.



DECRYPTONS L'INFORMATION | 1

RESUME

Cette exposition, inspirée du guide *S'informer, décrypter, participer !* s'adresse aux enseignant-es, animateur-rices, lycéen-nes, étudiant-es et toutes les personnes qui veulent comprendre comment fonctionne le système médiatique en France, quels en sont les actrices et acteurs, quels en sont les enjeux démocratiques, pour pouvoir devenir eux-mêmes plus actifs dans leur rapport à l'information.

Outil indispensable pour quiconque souhaite faire de l'éducation aux médias, cette exposition donne de nombreuses pistes pour décrypter l'information, pour apprendre à vérifier ses sources et à produire sa propre information, pour protéger ses communications sur internet... Elle met en valeur de nombreuses sources d'information indépendantes et critiques et donne des pistes pour agir en tant qu'utilisateur, afin d'améliorer la qualité de l'information et défendre la liberté d'informer.

POUR VISIONNER L'EXPOSITION

<https://www.ritimo.org/Decryptons-l-information-Une-exposition-pour-eduquer-aux-medias>

A CONTRE-COURANTS, UNE ENERGIE CITOYENNE ET SOLIDAIRE

AUTEUR : CITIM (CAEN)
ANNEE DE PUBLICATION : 2015
10 panneaux, 60x80 cm avec œillets

1. A contre-courants, une énergie citoyenne et solidaire
2. Un modèle énergétique en bout de course
3. L'énergie au cœur des déséquilibres mondiaux
4. Dérèglement climatique et risque nucléaire
5. Agriculture et alimentation : tous concernés !
6. Un accès à l'énergie pour tous
7. Développer les énergies renouvelables
8. Un enjeu de démocratie
9. Politiques publiques et choix de société
10. Agir individuellement et s'engager collectivement



RESUME

Destinée principalement aux lycéens (classes de seconde) mais aussi au grand public, l'exposition est centrée sur l'urgence de la transition énergétique : pourquoi et comment en est-on arrivé là ? Comment en sortir ? A travers des textes concis, l'objectif est d'inviter chacun à créer son chemin de pensée dans le dédale des informations concernant l'énergie. A contre-courants, notre tâche, celle des jeunes en particulier, est en effet de faire de l'énergie un bien commun, au service de la planète et de tous ses habitants, du Nord comme du Sud.

POUR VISIONNER L'EXPOSITION

<http://www.ritimo.org/A-contre-courants-une-energie-citoyenne-et-solidaire>

QUELLE ENERGIE DURABLE POUR DEMAIN ?

AUTEUR : ADEME

ANNEE DE PUBLICATION : 2013

10 panneaux, 60x80 cm

1. Quelle énergie durable pour demain ?
2. Beaucoup d'énergie consommée sans le savoir
3. Le stock des combustibles fossiles s'épuise
4. Les impacts de notre consommation
5. Les sources d'énergies renouvelables
6. Electricité durable : les nouvelles stars
7. Des carburants avec le soleil
8. Moins d'énergie consommée, moins de CO2 émis, plus de confort
9. Les transports de demain
10. Mieux vivre dans les villes



RESUME

En donnant des éléments de définition, l'outil permet d'aborder les questions de transitions énergétiques auprès d'un public non averti.

POUR VISIONNER L'EXPOSITION

<http://energiepourdemain.fr/les-posters/>

L'ENERGIE : QUEL CHOIX POUR DEMAIN ?

AUTEUR : GOODPLANET
EDITEUR : MEED
ANNEE DE PUBLICATION : 2009
20 panneaux, 60x80 cm, 2 kg

1. Tout a commencé avec le soleil
2. Les êtres vivants et l'énergie
3. L'énergie au service de l'homme
4. Du charbon à la machine
5. L'essor des énergies renouvelables
6. Pétrole, la pénurie annoncée
7. Le bois et ses limites
8. Le pouvoir de l'atome
9. L'eau, source d'énergie
10. L'océan, une puissance inexploitée
11. Les promesses du vent
12. L'énergie du coeur de la terre
13. Une pollution sans frontières
14. Economisons nos ressources
15. Quand le climat se réchauffe
16. Des énergies sources de conflit
17. L'énergie, des ressources mal réparties
18. L'énergie indispensable à la vie
19. L'énergie à tout prix .



RESUME

Les magnifiques photos de Yann Arthus Bernard sont accompagnées de courts textes. L'expo est conçue pour amorcer débat et réflexion, sans prise de position préliminaire.

POUR VISIONNER L'EXPOSITION

<http://www.ledeveloppementdurable.fr/energie/poster/1.html>

NE RIEN FAIRE, C'EST LAISSER FAIRE : L'ASSAINISSEMENT DANS LES PAYS EN DEVELOPPEMENT

AUTEURS : PROGRAMME SOLIDARITE
EAU ; ARENE ILE DE France
ANNEE DE PUBLICATION : 2006
12 panneaux, 30x40 cm, 0,300 kg

1. Présentation
2. La collecte des effluents : des solutions techniques au service de tous
3. L'évacuation : comment évacuer les effluents
4. Le traitement : ne pas traiter, c'est polluer
5. L'assainissement : une nécessité pour l'homme et l'environnement
6. Les impacts de l'assainissement : pourquoi il faut agir
7. Le financement : le maillon faible
8. Les acteurs français s'engagent
9. Oasis de Figuig au Maroc : identifier les besoins, travailler avec les populations concernés
10. A Debre-Berhan en Ethiopie : organisation et gestion d'un service public
11. A Kayes au Mali : lutte contre l'insalubrité...
12. A Ouagadougou, au Burkina Faso



RESUME

L'assainissement est une priorité pour la santé publique, le développement économique et l'environnement. Il fait partie des Objectifs du Millénaire pour le Développement. Cette expo présente des solutions techniques adaptées pour la collecte des effluents, l'évacuation et le traitement, pose la question du financement et la solution de la coopération décentralisée avec la loi Oudin et enfin quatre études de cas en Ethiopie, au Mali, au Maroc et au Burkina Faso.

POUR VISIONNER L'EXPOSITION

Contactez le CICODES pour obtenir les photos des panneaux de l'exposition.

VACANCES, J'OUBLIE TOUT ?

AUTEUR : RITIMO

ANNEE DE PUBLICATION : 2005

8 panneaux, 60x80 cm, 2 kg

1. Vacances, j'oublie tout !
2. Le tourisme : un phénomène de masse ?
3. A qui profite le tourisme ?
4. Quand les vacances des uns, font le malheur des hôtes !
5. A la rencontre des populations locales... le piège folklorique !
6. Avant de voyager, poser les bonnes questions
7. Responsable, solidaire ou équitable : le tourisme dans tous ses états !
8. Le tourisme pour changer le monde !



RESUME

Cette exposition présente, de façon humoristique, quelques points de repère sur les effets négatifs du tourisme de masse dans les pays du Sud : difficulté d'une vraie rencontre, pression sur l'environnement, prostitution... Les derniers panneaux ouvrent des pistes vers un tourisme responsable, solidaire, équitable.

POUR VISIONNER L'EXPOSITION

<http://www.recidev.org/centre-de-documentation/catalogue/expositions/article/vacances-j-oublie-tout>